

EDISI 47

Oktober
2024

 **DAMRI**

DRIVE

Media Komunikasi Internal DAMRI

DAMRI BANTU MOBILISASI MOTOGP INDONESIA TAHUN 2024



**MENANGKAN QUIZ
BERHADIAH!**

Pengantar Redaksi

Senang bisa kembali menyapa Anda melalui DRIVE edisi ke-47 ini. Seperti biasa, kami hadir dengan berbagai informasi terbaru seputar pencapaian dan kegiatan DAMRI. Pada edisi kali ini, salah satu sorotan utama adalah kesuksesan DAMRI dalam mendukung mobilisasi MotoGP Indonesia 2024, serta penghargaan yang kami terima sebagai Angkutan Terbaik dari Gubernur Sumatera Barat. Penghargaan ini semakin memperkuat komitmen kami dalam memberikan pelayanan terbaik kepada masyarakat.

Kami juga bangga menginformasikan prestasi Tim Aset DAMRI yang meraih Juara 3 di ajang The Asset Manager 2024. Kami juga bangga menginformasikan bagaimana Hari Pelanggan Nasional diisi dengan apresiasi kepada pelanggan setia DAMRI di kolom pelayanan. Selain itu, dalam kolom keselamatan, kami membahas pentingnya mengenal kesehatan mental.

Untuk Anda yang mengikuti perkembangan perusahaan, kolom Kilas menyajikan rangkuman upacara peringatan Hari Kesaktian Pancasila dan partisipasi DAMRI dalam simulasi penyelamatan TNI AD. Selain itu, kami juga membagikan kisah inspiratif dari Pak Fauzi, seorang pengemudi Imperial Suites yang penuh dedikasi, serta

sosialisasi dari Unit Perbengkelan DAMRI yang dipimpin oleh Pak Eko.

Tak ketinggalan, kami mengajak Anda berpartisipasi dalam kuis DAMRI Knowledge Challenge Edisi 09 yang kali ini akan menguji pengetahuan tentang kontribusi DAMRI selama MotoGP Indonesia 2024, dengan kesempatan memenangkan hadiah menarik untuk 3 orang pemenang.

Kami berharap informasi dalam edisi ini dapat memberikan manfaat serta wawasan baru bagi para pembaca setia. Terus dukung kami dalam menyajikan berita dan informasi terbaik seputar DAMRI.

Selamat membaca!



Redaksi mengundang seluruh Insan DAMRI untuk berkontribusi dengan mengirimkan informasi terbaru yang menarik seputar DAMRI di setiap wilayah kerja Insan DAMRI ke email humas@damri.co.id atau nomor telepon WhatsApp 0857 1978 9701

Tim Editorial

Penanggung Jawab
Direktur SDM & Umum

Editor
Kepala Divisi Sekretariat Perusahaan

Tim Redaksi
Kepala Sub Divisi Humas & TJSL – Atikah A.
Staf Komunikasi Perusahaan – Nabila Dina A. (BEL) & Riandy F. Aziz (AND)
Staf Desain – Ramdhan Aji W.

DRIVE diterbitkan oleh
Perum DAMRI Kantor Pusat
Jl. Matraman Raya No. 25 Jakarta Timur
Telepon: (021) 8533131
Email: redaksi@damri.co.id
Web: damri.co.id, Call Center: 1500-825



Daftar Isi

2 Pengantar Redaksi

4 DAMRI Sukses Bantu Mobilisasi MotoGP Indonesia 2024

6 DAMRI Raih Penghargaan

Angkutan Terbaik dari Gubernur Sumatera Barat

7 Tim Aset DAMRI

Juara 3 di Ajang The Asset Manager 2024

8 Pelayanan

Hari Pelanggan Nasional 2024: Apresiasi untuk Sobat DAMRI!

10 Keselamatan

Mengenal Kesehatan Mental (*Mental Health*)

12 KILAS

13 Cerita Kita

Mengengemudikan Imperial Suites:
Saya Bangga dan Terhormat

14 DAMRI Knowledge Challenge

Edisi 09: Aksi DAMRI di MotoGP!

15 Sosialisasi





DAMRI SUKSES BANTU MOBILISASI MOTOGP INDONESIA 2024

DAMRI sukses melayani 121.252 pengunjung selama mobilisasi MotoGP 2024 di Sirkuit Internasional Pertamina Mandalika. Keberhasilan ini menegaskan komitmen DAMRI dalam menyediakan transportasi yang andal, aman, dan nyaman bagi para penonton, sekaligus memperkuat perannya sebagai mitra transportasi terpercaya di ajang internasional ini.

Head of Corporate Communication DAMRI, Atikah Abdullah, menjelaskan bahwa DAMRI memiliki peran aktif dalam menyukseskan acara MotoGP 2024 di Mandalika. "Kami bangga bisa ikut mendukung kelancaran acara ini. Dukungan DAMRI sangat efektif dalam membantu mobilisasi pengunjung ke kawasan Sirkuit Mandalika, terbukti dengan *load factor* yang mencapai lebih dari 72 persen," jelasnya. Tingginya tingkat keterisian ini menunjukkan betapa pentingnya peran transportasi publik dalam memastikan kelancaran akses pengunjung ke lokasi acara.

Pada puncak acara yang berlangsung pada Minggu (29/9), DAMRI mencatat volume penumpang tertinggi, dengan melayani hingga 45 ribu orang dalam sehari. "Untuk memenuhi

kebutuhan transportasi yang tinggi ini, kami mengerahkan 155 unit bus medium dan 6 unit hiace dari area parkir pribadi menuju Sirkuit Mandalika," tambah Atikah.

DAMRI merasa bangga dapat berpartisipasi dalam momen bersejarah ini, menjadi bagian penting dari transportasi *event* internasional sebesar MotoGP. Dengan layanan yang mengutamakan keamanan, keselamatan, dan kenyamanan, DAMRI berhasil memberikan kontribusi nyata dalam memfasilitasi mobilisasi massal, yang menjadi salah satu kunci sukses dalam penyelenggaraan *event* kelas dunia ini. Komitmen DAMRI dalam menyediakan transportasi yang andal dan berkualitas semakin memperkuat posisinya sebagai mitra terpercaya dalam berbagai ajang besar di Indonesia. **(BEL)**





DAMRI Raih Penghargaan

Angkutan Terbaik dari Gubernur Sumatera Barat

DAMRI Cabang Padang berhasil meraih penghargaan sebagai Angkutan Pelayanan Sosial Terbaik untuk trayek Bandara Internasional Minangkabau – Istana Pagaruyung dari Gubernur Sumatera Barat. Penghargaan ini menjadi bukti nyata kontribusi DAMRI dalam mendukung perkembangan sektor pariwisata melalui layanan transportasi yang aman, nyaman, dan terjangkau, serta memperkuat konektivitas di wilayah Sumatera Barat.



DAMRI Cabang Padang menerima penghargaan tersebut pada acara Hari Perhubungan Nasional 17 September 2024, yang diserahkan oleh Kepala Dinas Perhubungan Provinsi Sumbar, Dedy Diantolani, kepada Plt. *General Manager* DAMRI Padang, Ali Kasim.

Ali Kasim menegaskan, penghargaan ini memotivasi DAMRI untuk terus meningkatkan kualitas layanan dengan fokus pada keamanan, keselamatan, dan kenyamanan.

DAMRI bekerja sama dengan Pemda Kota Padang dalam mengoperasikan rute wisata Bandara Internasional Minangkabau – Istana Pagaruyung, yang merupakan bagian dari Angkutan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN). Layanan ini tersedia setiap hari dari Muara Lasak dengan tarif terjangkau Rp21.200.

Langkah ini mendukung perluasan akses dan konektivitas demi kemajuan pariwisata dan ekonomi di wilayah tersebut. Penghargaan Angkutan Pelayanan Sosial Terbaik (**Komunikasi Ambassador Cabang Padang Nadya Gusrizal/Editor BEL**).



TIM ASET DAMRI

JUARA 3 DI AJANG
THE ASSET MANAGER 2024

DAMRI meraih prestasi dengan tim asetnya yang berhasil memenangkan Juara 3 dalam ajang The Asset Manager 2024 yang diselenggarakan oleh Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN). Konsep *mixed-use* dan penerapan prinsip bangunan hijau menjadi kunci kesuksesan tim ini dalam mengelola aset negara secara inovatif dan berkelanjutan.

Tim aset DAMRI, yang terdiri dari Indri Lestari Juwono dan Adhitiya Dwi Prakoso, berhasil meraih Juara 3 kategori Master dalam ajang The Asset Manager 2024 yang diselenggarakan oleh Lembaga Manajemen Aset Negara (LMAN). Penghargaan ini diberikan oleh Wakil Menteri Keuangan RI, Thomas Djiwandono, pada 8 Oktober 2024 di Jakarta, dan dihadiri oleh tokoh-tokoh penting, termasuk Menteri Keuangan Sri Mulyani.

Tim DAMRI bersaing dengan 23 tim BUMN lainnya, melewati babak penyisihan, semifinal, hingga grand final. Mereka menyajikan konsep optimalisasi aset negara dengan studi kasus aset lahan di

kawasan bisnis Surabaya, yang difokuskan pada fungsi ganda (*mixed-use*) dengan konsep co-living, lifestyle space, dan ruang sosial terbuka. Tim DAMRI juga menerapkan prinsip bangunan hijau sesuai dengan tema "Membangun Sinergi untuk Optimalisasi Aset Berkelanjutan yang Berwawasan Hijau."

Melalui ajang ini, DAMRI berharap tim asetnya dapat mengimplementasikan ide-ide inovatif untuk mengoptimalkan aset perusahaan, yang pada akhirnya akan memberikan nilai tambah ekonomi dan manfaat bagi negara. (BEL)



HARI PELANGGAN NASIONAL 2024

APRESIASI UNTUK SOBAT DAMRI!



Pada tanggal 4 September 2024, DAMRI merayakan Hari Pelanggan Nasional dengan semangat yang luar biasa di seluruh Indonesia. Mengusung 2 (dua) tema utama yaitu 'Direksi Sapa Sobat DAMRI' dan 'Stay Connected with DAMRI'. Acara ini dirancang sebagai bentuk apresiasi kepada Pelanggan, atau yang biasa disapa dengan 'Sobat DAMRI' yang telah mendukung perjalanan DAMRI dan berkontribusi dalam peningkatan layanan hingga saat ini terutama melalui penggunaan DAMRI Apps.

Direksi Sapa Sobat DAMRI

Salah satu acara utama dalam peringatan Harpelnas DAMRI adalah "Direksi Sapa Sobat DAMRI," di mana jajaran Direksi berinteraksi langsung dengan Pelanggan setia berdasarkan pembelian terbanyak melalui DAMRI Apps. Kegiatan ini bertujuan memperkuat hubungan dengan Pelanggan yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan perusahaan.

Acara dimulai dengan perjalanan bersama antara Direksi DAMRI dan Pelanggan terpilih menggunakan armada sprinter, menciptakan suasana akrab. Selama perjalanan dan di restoran Penang Bistro, para Direksi mendengarkan cerita, harapan, dan saran dari 5 Pelanggan setia terkait layanan DAMRI.

Sebagai bentuk apresiasi atas kesetiaan Pelanggan, DAMRI memberikan hadiah logam mulia kepada masing-masing Pelanggan. Ini merupakan simbol terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan kepada DAMRI.

Acara ditutup dengan makan malam bersama yang semakin mempererat hubungan antara DAMRI dan Pelanggan. Dialog interaktif ini

memberikan kesempatan bagi insan DAMRI untuk memahami kebutuhan dan aspirasi Pelanggan setia.

Kegiatan Harpelnas tidak hanya dilakukan di kantor pusat, tetapi juga di kantor cabang seluruh Indonesia, sehingga seluruh insan DAMRI dapat berinteraksi langsung dengan Pelanggan, diharapkan hal ini semakin memperkuat kepercayaan dan loyalitas mereka.



Stay Connected with DAMRI

Sementara itu, tema 'Stay Connected with DAMRI' dikhususkan untuk mempererat komunikasi dengan Sobat DAMRI. Pada tema ini, insan DAMRI memberikan apresiasi bagi sobat DAMRI yang telah mengunduh DAMRI Apps dan mengikuti DAMRI pada sosial media, sekaligus mengenalkan DAMRI Apps sebagai platform digital yang mendukung kemudahan dalam pemesanan tiket perjalanan juga mengenalkan saluran komunikasi 24 jam melalui *contact center* 24 jam sebagai sarana interaksi yang cepat dan efektif.

Pelaksanaan Harpelnas dilaksanakan serentak mulai di 4 (empat) Divisi Regional DAMRI, yaitu wilayah Sumatra, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, hingga Papua. Setiap cabang melakukan pemberian hadiah sebagai bentuk apresiasi. Kegiatan ini menekankan pentingnya peran

Pelanggan dalam kesuksesan DAMRI dan menegaskan komitmen Perusahaan untuk terus meningkatkan layanan di seluruh wilayah operasional.

DAMRI berharap dapat terus membina hubungan baik dengan Pelanggan serta memberikan layanan yang lebih baik di masa mendatang. Melalui penyelenggaraan Hari Pelanggan Nasional, DAMRI menunjukkan bahwa Pelanggan adalah bagian yang tak terpisahkan dari kemajuan Perusahaan. Masukan dari Pelanggan menjadi modal berharga bagi DAMRI dalam mengembangkan dan terus mengupayakan inovasi dan layanan yang lebih baik ke depannya sebagai wujud nyata komitmen dalam memberikan pelayanan terbaik kepada Pelanggan.



Surabaya



Jabodetabek



Samarinda



Mamuju



Kendari



Yogyakarta



Biak



Merauke



Yogyakarta 2



MENGENAL

KESEHATAN MENTAL (MENTAL HEALTH)

Organisasi Kesehatan Dunia mengakui Hari Kesehatan Mental Sedunia dilaksanakan pada setiap tanggal 10 Oktober di setiap tahunnya. Menurut Federasi Kesehatan Mental Dunia (*World Federation for Mental Health*) menjelaskan pengertian dari **kesehatan mental sebagai kondisi yang memungkinkan adanya perkembangan yang baik secara fisik, intelektual dan emosional, sepanjang hal itu sesuai dengan keadaan orang lain.**

Kriteria Kesehatan Jiwa

World Health Organization (WHO) menjelaskan kriteria orang yang sehat jiwanya adalah orang yang dapat melakukan hal berikut :

1. Menyesuaikan diri secara konstruktif pada kenyataan, meskipun kenyataan itu buruk.
2. Merasa bebas secara relatif dari ketegangan dan kecemasan.
3. Memperoleh kepuasan dari usahanya atau perjuangan hidupnya.
4. Lebih merasa puas saat memberi dibandingkan menerima, dengan hati yang tulus dan penuh kebahagiaan.
5. Berhubungan dengan orang lain secara tolong-menolong dan saling memuaskan.
6. Memiliki daya kasih sayang yang besar, selalu memberikan perhatian dan kehangatan kepada orang-orang di sekitarnya.
7. Menerima kekecewaan untuk digunakan sebagai pelajaran di kemudian hari.
8. Mengarahkan rasa permusuhan pada penyelesaian yang kreatif dan konstruktif.



Indikator Kesehatan Mental

1. Ada koordinasi dari segenap usaha dan potensinya, sehingga orang mudah melakukan adaptasi terhadap tuntutan lingkungan, standar, dan norma sosial serta perubahan sosial yang serba cepat.
2. Memiliki integrasi dan regulasi yang baik terhadap struktur kepribadian diri, sehingga mampu berpartisipasi secara aktif, memberikan kontribusi positif, serta membawa pengaruh yang bermanfaat dalam berbagai aspek kehidupan bermasyarakat.
3. Senantiasa giat melaksanakan proses realisasi diri (yaitu mengembangkan secara riil segenap bakat dan potensi), memiliki tujuan hidup, dan selalu mengarah pada transendensi diri, berusaha melebihi keadaan yang sekarang.
4. Bergairah, sehat lahir dan batinnya, tenang harmonis kepribadiannya, efisien dalam setiap tindakannya, serta mampu menghayati kenikmatan dan kepuasan dalam pemenuhan kebutuhannya.

Tips untuk Menjaga Kesehatan Mental

1. Menjaga pola hidup sehat dengan makan makanan bergizi, tidur yang cukup, olahraga teratur, hindari stress, berhenti merokok, dan berhenti konsumsi alkohol
2. Membangun hubungan yang positif dengan orang lain
3. Menanamkan perspektif bahwa anda tidak sendiri
4. Meluangkan waktu untuk diri sendiri.
5. Berani berkata tidak pada kegiatan yang tidak disukai
6. Memiliki dan mengamalkan keteguhan hati dan taat kepada tuhan
7. Percaya pada diri sendiri dan tidak merasa minder dengan orang lain
8. Tidak memendam sendiri, utarakan keluh kesah kepada orang yang dipercaya

Insan DAMRI, jangan lupa jaga kesehatan mental! Istirahat yang cukup, kelola stres, dan selalu beri waktu untuk diri sendiri. Dengan pikiran yang sehat, kita bisa terus berkarya dan memberikan pelayanan terbaik. Yuk, saling peduli dan jaga keseimbangan hidup!



kilas: oktober '24



Upacara Peringatan Hari Kesaktian Pancasila

(1 Oktober 2024)

DAMRI menggelar upacara peringatan Hari Kesaktian Pancasila Tahun 2024 secara serentak yang bertemakan "Bersama Pancasila Kita Wujudkan Indonesia Emas" di seluruh kantor pusat, divisi regional, hingga cabang. Upacara tersebut diikuti oleh seluruh jajaran pimpinan hingga karyawan/ti.



Bandung



Lampung



Banjarmasin



Kupang



Manado



Denpasar

Simulasi Penyelamatan Sandera bersama TNI AD

(5 Oktober 2024)

DAMRI Cabang Ambon bersinergi dengan Tentara Nasional Indonesia (TNI) Angkatan Darat (AD) dalam rangka HUT ke-79 TNI untuk menyelenggarakan demonstrasi pembebasan tawanan masyarakat Indonesia yang diskenariokan sedang menggunakan DAMRI.



✪✪ MENGEMUDI IMPERIAL SUITES: ✪✪ “SAYA BANGGA DAN TERHORMAT”

Cerita Kita pada edisi kali ini akan membahas kisah di balik kemudi salah satu pengemudi Bus Double Decker “Imperial Suites” DAMRI. Adalah Ahmad Fauzi, salah satu pengemudi DAMRI dari Cabang Surabaya yang bertugas membawa Imperial Suites DAMRI. Pak Fauzi, sapaannya, telah membawa Imperial Suites DAMRI sejak diluncurkan secara komersial pada Februari 2024 yang lalu. Membawa Imperial Suites DAMRI CDH 002, Pak Fauzi ditemani oleh partner-nya yaitu Pak Tuter atau Pak Joko.

Tiba pukul 6 pagi dan kembali berangkat pukul 6 malam sudah menjadi kebiasaan sehari-hari Pak Fauzi. “Tentu yang spesial dari Imperial Suites adalah kita melewati Tol Transjawa nonstop sehingga perjalanan dapat ditempuh lebih cepat,” ujarnya menceritakan kesehariannya berdinis. Ditenagai oleh sasis Volvo B11R bertenaga 450 HP menjadikan Imperial Suites DAMRI sebuah bus yang nyaman untuk dikemudikan bagi Pak Fauzi. “Transmisi I-Shift, suspensi udara, dan sistem pengereman ABS juga menjadikan Imperial Suites DAMRI bus yang nyaman bagi pelanggan,” tambahnya.

Banyak penumpang yang merasa puas dengan bus ini, terutama karena ketepatan waktu yang selalu dijaga.

Mereka mengungkapkan bahwa pengalaman bepergian menggunakan Imperial Suites menjadi lebih menyenangkan, berkat kepastian waktu kedatangan yang sesuai jadwal.

8 bulan sudah bertugas di Imperial Suites DAMRI merupakan suatu hal yang sangat dibanggakan oleh Pak Fauzi. “Saya bangga dan terhormat dapat menjadi salah satu pengemudi Imperial Suites DAMRI karena dapat membawa Bus Double Decker yang mewah dengan kabin sleeper-nya,” terangnya. Tak lupa, Pak Fauzi pun mengajak seluruh Insan DAMRI dan Pelanggan DAMRI untuk ikut mencoba Imperial Suites DAMRI. “Dengan waktu tempuh yang cepat dan beragam fasilitas tambahan, bus ini bisa menjadi salah satu pilihan utama untuk bepergian dari Jakarta menuju Surabaya dan Malang maupun sebaliknya,” tutupnya.

Untuk mengetahui lebih lanjut tentang pengalaman berkendara yang menarik ini, jangan lupa untuk menonton video di balik kemudi Imperial Suites yang bisa disaksikan di Instagram @kitadamri.





EDISI 09: AKSI DAMRI DI MOTOGP!

Pilihlah jawaban paling tepat untuk setiap pertanyaan berikut ini:

- Berapa pengunjung yang dilayani oleh DAMRI selama MotoGP 2024 di Mandalika?
 - 101.122 Pengunjung
 - 121.252 Pengunjung
 - 152.521 Pengunjung
 - 201.225 Pengunjung
- Di mana lokasi kegiatan MotoGP 2024 yang dilayani oleh DAMRI?
 - Sirkuit Sentul
 - Sirkuit Bung Tomo
 - Sirkuit Mandalika
 - Sirkuit BSD City
- Apa yang menjadi indikator efektivitas dukungan DAMRI dalam mobilisasi pengunjung?
 - Banyaknya bus
 - Load Factor
 - Jumlah Pengunjung
 - Waktu Tempuh
- Pada hari apa puncak volume pengunjung terjadi?
 - Sabtu, 28 September 2024
 - Minggu, 29 September 2024
 - Senin, 30 September 2024
 - Jumat, 27 September 2024
- Berapa unit bus medium yang disediakan oleh DAMRI untuk event tersebut?
 - 105 Unit
 - 135 Unit
 - 155 Unit
 - 185 Unit
- Selain bus medium, berapa unit hiace yang digunakan oleh DAMRI?
 - 6 Unit
 - 3 Unit
 - 9 Unit
 - 14 Unit
- Apa fokus utama layanan transportasi yang diberikan DAMRI selama MotoGP?
 - Kecepatan
 - Jumlah Armada
 - Keselamatan
 - Harga Tiket
- Apa yang menjadi tujuan utama DAMRI dalam melayani pengunjung selama MotoGP 2024?
 - Mengurangi biaya transportasi
 - Meningkatkan kunjungan acara
 - Meningkatkan jumlah armada
 - Menyukkseskan kegiatan dan membantu mobilisasi pengunjung



Kumpulkan Jawabanmu Disini

<https://forms.gle/KLzZdecoayYKeCex7>

Syarat & Ketentuan Kuis:

- Kuis hanya dibuka untuk karyawan aktif DAMRI
- Setiap peserta hanya diberikan satu kesempatan menjawab
- Batas waktu pengumpulan tanggal 17 November 2024 jam 23.59 WIB
- Wajib follow, like dan share 3 post terakhir Instagram @kitadamri
- Pemenang akan dipilih berdasarkan jawaban paling banyak benar
- Pemenang akan diumumkan di Grup Komunikasi Ambassador
- Pemenang wajib memberikan dokumentasi penerimaan hadiah
- Keputusan juri adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Pemenang DKC Edisi 08



Mira Ismuttiar
Staf Keuangan - Cab. SBU TBW



Andri Wahyudi
PPA - Cab. Pontianak



Tri Utami
Staf SDM - Cab. Purwokerto

Kunci Jawaban DKC Edisi 08

- D. 1 Semptember 2024
- A. Rp 275.000
- C. SCBD Lot 17 Park
- B. Rp 120.000
- A. 24 September 2024
- D. Rp 210.000
- C. 17.00 WIB
- D. Rp 225.000
- A. Jl. Jendral Sudirman, Serang

Mau Tahu Isi Unit Perbengkelan?

Halo, Insan DAMRI!

Sudah tahu kan kalau Unit Perbengkelan DAMRI telah beroperasi sejak soft launching pada Agustus 2024 yang lalu? Nah, pasti kamu masih penasaran kan dengan isi dari Unit Perbengkelan? Yuk ikuti salah satu mekanik Unit Perbengkelan, Pak Eko, keliling Unit Perbengkelan DAMRI!



Pindai QR Code di samping untuk
Ikuti tur Unit Perbengkelan bersama
Pak Eko, tersedia juga di:



@kitadamri



GO FOLLOW!



 KITADAMRI

Melalui Instagram @kitadamri, Insan DAMRI bisa mendapatkan kabar terbaru terkait informasi korporasi, peluncuran rute baru dan informasi-informasi menarik lainnya.

